


COMISIÓN DE TURISMO Y CIUDADES HERMANAS

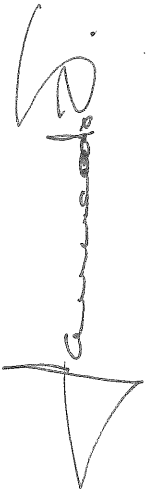
DEL H. AYUNTAMIENTO DE OCOTLÁN, JALISCO

SESIÓN DEL 06 DE FEBRERO DE 2020

Periodo Constitucional 2018 - 2021



En la ciudad de Ocotlán, Jalisco, siendo las 13:27 trece horas con veintisiete minutos, del día 06 de febrero de 2020 dos mil veinte, en la Sala del Pleno de H. Ayuntamiento de Ocotlán, Jalisco y en apego a lo establecido por los artículos 27 de la Ley del Gobierno y la Administración Pública del Estado de Jalisco; artículo 38, 39 numeral 25, artículo 41, 45, 47 y 74 del Reglamento de Organización y Funcionamiento del Ayuntamiento de Ocotlán, Jalisco; estando presentes sus integrantes **CC.DEYSI NALLELY ÁNGEL HERNÁNDEZ, BERTHA ALICIA ROCHA GARCÍA, JUAN ANTONIO MERCADO VARGAS Y MARIA LUCINA LIMÓN RAMÍREZ**, presidente y vocales, respectivamente, tuvo verificativo la **SESIÓN ORDINARIA DE LA COMISIÓN EDILICIA DE TURISMO Y CIUDADES HERMANAS**, la cual siguió su curso de la siguiente manera:

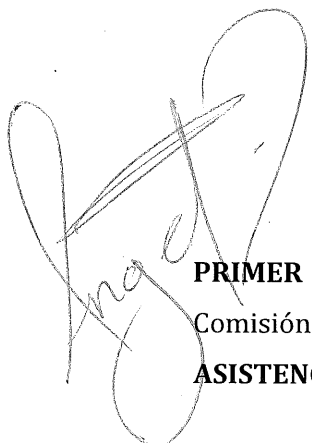


El presidente de Comisión, **C. DEYSI NALLELY ÁNGEL HERNÁNDEZ**, en uso de la voz, propuso y dio lectura al siguiente: -----

ORDEN DEL DÍA

- I. Lista de Asistencia y declaración del quórum legal.
- II. Lectura y aprobación del orden del día.
- III. Informe de las actividades del Consejo Municipal de Turismo, rendido por la Secretario Técnico y Vocal, respectivamente, C.C. Yareni Muñiz Adame y Jesús Martínez Navarro.
- IV. Asuntos varios.
- V. Clausura

DESAHOGO DEL ORDEN DEL DÍA



PRIMER PUNTO. Al desahogo del primer punto del orden del día, el Presidente de Comisión, **C. DEYSI NALLELY ÁNGEL HERNÁNDEZ**, dio lectura a la **LISTA DE ASISTENCIA**, la cual resultó de la siguiente forma: -----

Nombre	Cargo	Asistencia
C. Deysi Nallely Ángel Hernández	Presidente	Presente
C. Bertha Alicia Rocha García	Vocal	Presente
C. Juan Antonio Mercado Vargas	Vocal	Presente
C. María Lucina Limón Ramírez	Vocal	Presente




COMISIÓN DE TURISMO Y CIUDADES HERMANAS

DEL H. AYUNTAMIENTO DE OCOTLÁN, JALISCO

SESIÓN DEL 06 DE FEBRERO DE 2020

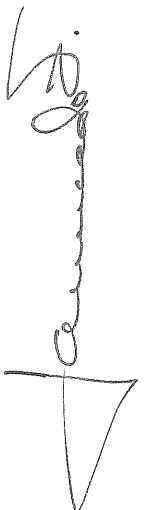
Periodo Constitucional 2018 - 2021

En seguida, el Presidente de Comisión, **C. Deysi Nallely Ángel Hernández**, informó sobre la **EXISTENCIA DEL QUÓRUM LEGAL** para llevar a cabo la sesión, por lo que informó que, son válidos los acuerdos que en ella se tomen.




SEGUNDO PUNTO. En lo referente al segundo punto del orden del día, el presidente de Comisión, **C. DEYSI NALLELY ÁNGEL HERNÁNDEZ**, puso a consideración de los presentes el contenido del **ORDEN DEL DÍA** y cuestionó si era de aprobarse el mismo.

Lo que resultó **APROBADO POR MAYORÍA**, con cuatro votos a favor de los regidores presentes, de la siguiente manera: -----



Nombre	Cargo	Sentido del Voto
C. Deysi Nallely Ángel Hernández	Presidente	A favor
C. Bertha Alicia Rocha García	Vocal	A favor
C. Juan Antonio Mercado Vargas	Vocal	A favor
C. María Lucina Limón Ramírez	Vocal	A favor

El presidente de Comisión, **C. DEYSI NALLELY ÁNGEL HERNÁNDEZ**, continuó su participación manifestando lo siguiente: -----



"Doy la bienvenida a la Directora de Turismo, quien también funge como Secretario Técnico del Consejo Municipal de Turismo, la C. Yareni Muñiz Adame, y también a nuestro Jefe de Gabinete, quien es vocal del mismo Consejo, que el día de hoy nos acompañan. Quisiera solicitar, si lo tienen a bien, el uso de la voz para la presentación y el informe que van a rendir el día de hoy a esta comisión. Por lo que sí es de aprobarse el uso de la voz les pediría favor de manifestarlo levantando su mano."

Quedando la votación de la siguiente manera: -----

COMISIÓN DE TURISMO Y CIUDADES HERMANAS

DEL H. AYUNTAMIENTO DE OCOTLÁN, JALISCO

SESIÓN DEL 06 DE FEBRERO DE 2020

Periodo Constitucional 2018 - 2021

Nombre	Cargo	Sentido del Voto
C. Deysi Nallely Ángel Hernández	Presidente	A favor
C. Bertha Alicia Rocha García	Vocal	A favor
C. Juan Antonio Mercado Vargas	Vocal	A favor
C. María Lucina Limón Ramírez	Vocal	A favor

TERCER PUNTO. Respecto del tercer punto del orden del día la presidente de la Comisión Edilicia de Turismo y Ciudades Hermanas, **C. DEYSI NALLELY ÁNGEL HERNÁNDEZ**, manifestó lo que a continuación se cita: -----

"El día de hoy le solicité al Secretario Técnico y al vocal Jesús, que nos pudieran acompañar porque acabamos de aprobar el año pasado el Plan de Trabajo con el que se estará manejando el consejo en el año 2020, en el cual surgió una propuesta que ya se venía trabajando con anterioridad, y que la va a desarrollar el Consejo a lo largo de todo el año.

El Consejo se va enfocar en trabajar ahorita una propuesta que nos va a presentar Jesús y tiene que ver con la "Marca Ciudad". Como hemos visto las marcas ciudad pues tienen varios beneficios como lo son pues el dar identidad a los municipios o ciudades, el que se destaquen los principales atractivos, el que genere este, pues algo único para él. Y ya hemos visto varios casos de éxito y tenemos aquí uno muy próximo que es "Guadalajara, Guadalajara", tenemos "Jalisco es México", "CDMX", tenemos "Rivera Nayarit", tenemos "I Ámsterdam", que son parte de las propuestas que se han venido trabajando y que han tenido un gran éxito en otros lados, tanto dentro del estado, como fuera y que creo que, para Ocotlán, vendría a beneficiar el empezar a trabajar con una "Marca Ciudad".

Este pues es un proyecto de largo plazo, el cual se divide en 3 tres partes, pero que, también el Consejo pues como está integrado de los diferentes actores más importantes, también de cada una de las ramas del turismo, pues consideramos que ellos también pueden ser punta de lanza y llevarlo a cabo. Sobre todo, que sea algo que la gente de Ocotlán adopte como propio y que pueda ser algo que pase de administración en administración y que lo lleve como tal un consejo, y no un gobierno municipal como tal, ya que nosotros tenemos un término, que, si bien el consejo también lo tiene, al final de cuentas se va a empezar a trabajar en base a este consejo para después crear patronatos

COMISIÓN DE TURISMO Y CIUDADES HERMANAS


DEL H. AYUNTAMIENTO DE OCOTLÁN, JALISCO

SESIÓN DEL 06 DE FEBRERO DE 2020


Periodo Constitucional 2018 - 2021

e instituciones que manejen esta propuesta. Entonces le voy a ceder el uso de la voz a Yareni para que nos dé una introducción de lo que se ha estado trabajando en el Consejo y después a Jesús para la presentación de Marca Ciudad. "

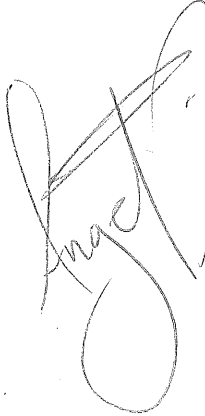
La Secretario Técnico del Consejo Municipal de Turismo, **C. YARENI MUÑOZ ADAME** hace uso de la voz para expresar lo siguiente: -----




"Regidores, como parte del Reglamento de Turismo contiene en uno de sus artículos la creación de un Consejo de Turismo en donde los principales actores del ramo hotelero, restaurantero y agencias de viaje y las principales fuentes de trabajo del municipio como lo son el mueble y las industrias, es crear un consejo de turismo y que hemos estado trabajando con este desde el año pasado y en este año como lo comento la regidora estuvo en análisis discusión el plan anual de trabajo de este año 2020 en el cual en una de las observaciones y gracias a una aportación de Jesús Martínez, se propuso trabajar con una marca ciudad con una identidad del municipio, porque hablar de una marca ciudad es una estrategia de diferenciación de otros municipios o de otros lugares y que genera un identidad para los propios ocotlenses. Nos surgió una buena propuesta de parte de Jesús Martínez y la empezamos a trabajar desde la última sesión del Consejo, que fue a finales del año pasado, entonces vamos a iniciar ya este año con la sesión del Consejo ya hablando de temas aterrizados de Marca Ciudad y que estaremos trabajando no solamente con el Consejo Municipal de Turismo, sino con los ciudadanos en general para que ellos se apropien del tema de Marca Ciudad, y pues eso es lo que hemos estado trabajando en el Consejo de Turismo y que creemos que va a beneficiar sin duda mucho a la ciudad si se crea. No solo como estrategia de pronósticos, sino ver cuáles son las debilidades del municipio para mejorarlas y generar un mayor impacto en el tema de marca ciudad."



La presidente de la Comisión de Turismo y Ciudades Hermanas, cede el uso de la voz al **C. JESÚS MARTÍNEZ NAVARRO**, quien manifestó lo siguiente: -----



"Agradezco mucho la invitación, la invitación desde que me hicieron parte del consejo, que pedí que me invitara porque me gusta mucho el tema de turismo y pongo este tema como antecedente, debido a que me gusta mucho el tema de turismo y que me gustaría colaborar y aportar.



El año pasado me di la oportunidad de tomar un diplomado basado en marca ciudad, entonces me permitió, ahora que ya estaba en el consejo, hacer una propuesta de por qué no trabajarlo, puesto que hablara de marca ciudad genera un proyecto integral,



COMISIÓN DE TURISMO Y CIUDADES HERMANAS

DEL H. AYUNTAMIENTO DE OCOTLÁN, JALISCO

SESIÓN DEL 06 DE FEBRERO DE 2020

Periodo Constitucional 2018 - 2021

donde no solamente es promover nada más turismo, sino que es desarrollar o diseñar estrategias pero de manera integral y que esto es trabajar inclusive con los servicios públicos municipales para tener la infraestructura adecuada, basado en eso hago la propuesta. Ahorita estuvimos en una reunión donde les mencionaba 3 tres fases o 3 tres etapas como tal para poder llevar a cabo la marca ciudad, cabe hacer mención que ya me habían pasado una propuesta tanto la Regidora Deysi, como Yareni porque ya habían visto ellas la posibilidad de que una empresa como tal lo llevara, sin embargo estos proyectos son bastante elevados en costos e imposibles yo creo que para el municipio de Ocotlán y mucho menos en las condiciones que actualmente nos encontramos, creo que la propuesta estaba, si mal no recuerdo eran como 800,000 ochocientos mil, era una cantidad así que, si está muy padre, está muy bien, pero creo que de manera rustica y alomejor podemos llevarlo nosotros de una forma básica alomejor no tan especializada, pero que nos pueda dar buenos resultados sin tanta inversión."

Comenta la **C. REGIDORA DEYSI NALLELY ÁNGEL HERNÁNDEZ**: -----

"Son 3 tres fases; la primera es investigación y diagnóstico estratégico por 450,000 cuatrocientos cincuenta mil; el strolling que es por 150,000 ciento cincuenta mil y el plan de imagen e identidad visual por 200,000 doscientos mil"

El **C. JESÚS MARTÍNEZ NAVARRO**, continuó exponiendo:


"A final de cuentas es contribuir y lo que podamos, porque esto yo creo que lo podemos hacer cuando todos nos sumamos, y habría muchas dependencias que tendrían que intervenir, pero nada que nosotros no podamos llevar a cabo. Entrando en materia el tema de maraca ciudad nos permitiría generar o diseñar un proyecto integral en materia turística desde la evaluación de la infraestructura, servicios básicos, la imagen, la promoción, producto de servicios, para que con este diagnóstico incluyendo un análisis F.O.D.A., sobre esto, ya sabemos dónde estamos parados, que es con lo que si contamos, cuáles son nuestros recursos, cuáles son las oportunidades que podemos alcanzar, las fortalezas que tenemos, pero sobre todo, que nos podamos enfrentar a las amenazas y contrarrestarlas, y al mismo tiempo conocer las debilidades que tenemos como municipio en materia de turismo, para que en base a eso empecemos a crearlas como una fortaleza, que cambiemos las debilidades por fortalezas, eso sería la primera parte que ya lo platicábamos, para que empecemos a recabar esa información, para saber con qué contamos, para de ahí dar paso a una segunda etapa."

COMISIÓN DE TURISMO Y CIUDADES HERMANAS

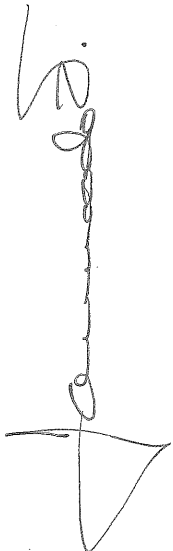
DEL H. AYUNTAMIENTO DE OCOTLÁN, JALISCO

SESIÓN DEL 06 DE FEBRERO DE 2020

Periodo Constitucional 2018 - 2021

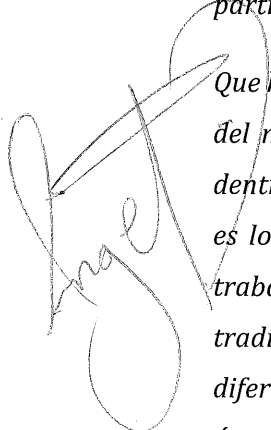


El proyecto de marca ciudad y a veces los errores que muchas veces se pueden cometer en las diferentes ciudades, es que la marca ciudad la desarrolle el propio gobierno, como gobierno, lo que llega a suceder es que la puso el gobierno, llega otra nueva administración con diferencia de opiniones y entonces dicen esto lo echamos para atrás, lo eliminamos porque era la marca del gobierno. Aquí lo que hay que comprender que no es un slogan de gobierno, es de la ciudad como tal y le pertenece como tal a la ciudad. Lo que sea del gobierno es institucional y seguirá manejándose como institucional, pero esto sería precisamente para vender al municipio con el exterior y que a eso es lo que le llamamos la marca ciudad.



Basado en eso, entonces la propuesta es que se creen mesas de trabajo ciudadanas, mesas como las que hicimos aquella vez, pero donde se inviten a especialistas en la materia, que estén interesados en la materia de turismo, pero que al mismo tiempo también se pueda abrir la convocatoria a cualquier ciudadano que pueda estar interesado y que pueda participar, esto con la finalidad de hacer un tipo de focus group, lo que se le conoce en mercadotecnia como focus group, que es una reunión de un equipo reducido de trabajo, pero que se empiezan a expresar las diferentes ideas y opiniones, entre ello que es lo que estaríamos viendo.

Si bien hay muchas cosas, que aquí se puedan decidir, pero lo interesante de la marca ciudad es que no lo decida un pequeño grupo, sino que queremos es que la marca ciudad la gente la adopte como propia y prevalezca, lo que tenemos que hacer, es eso, que participen ellos y que salga directamente de ellos.



Que haríamos en las mesas de trabajo; evaluar cuales son las características principales del municipio, cuáles son las necesidades básicas para generar una calidad de vida dentro del municipio, cuáles son las necesidades básicas para los propios visitantes, que es lo que necesitan ellos, cual es la vocación de la ciudad, de que vivimos y en que trabajamos la gente que vivimos aquí en Ocotlán, cuáles son las costumbres y tradiciones, cuáles son los atractivos turísticos, cuáles son los elementos que nos diferencian como ciudad de los municipios que están alrededor, cual es la población o área de enfoque hacia donde nos tenemos que dirigir, hacia donde queremos vender el municipio, no es lo mismo pensar una marca ciudad a nivel nacional, que a nivel estatal o nivel regional, y en ese sentido es como tendremos que evaluarlo, pero cuando involucramos a la gente y ellos participan nos van a dar puntos que alomejor nosotros nunca habíamos considerado y que ellos están viviendo día a día las necesidades o que traen una visión que pudiera ser diferente a la que tenemos nosotros como servidores

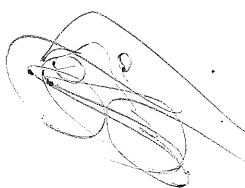


COMISIÓN DE TURISMO Y CIUDADES HERMANAS


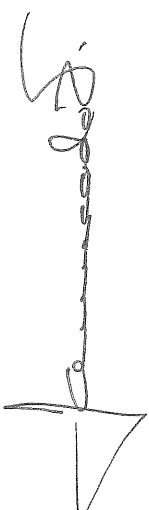
DEL H. AYUNTAMIENTO DE OCOTLÁN, JALISCO

SESIÓN DEL 06 DE FEBRERO DE 2020

Periodo Constitucional 2018 - 2021



públicos, basado en eso, la propuesta sería el mismo método que utilizamos en las mesas de trabajo, cuando ya obtenemos la información y que imaginemos que en la vocación de la ciudad hay quienes pudiéramos decir es el tema de la religión, hay quien pudiera que son los muebles, hay quien pudiera decir que son los servicios de comercio, hay quien diría que son las industrias, nos dan 5 cinco o 6 seis opciones que emana de esa mesa de trabajo, y si toda esa información la sometemos a una encuesta donde participe de manera general la sociedad, donde se haga para censar o encuestar en una muestra y saber qué es lo que opina la gente, cual es la verdadera vocación del municipio a lo que ellos perciben, entonces ahí ya nos arrojan resultados de lo que esta opinando no un pequeño grupo de gente, sino que ya prácticamente la ciudad es la que esta opinando sobre esto y esto nos permitiría hacerlo más de la propia ciudadanía.



Basado en esto, cuando ya tenemos entonces el diagnóstico y ya que tenemos cuales son las características y la vocación, a partir de ahí entonces ya podemos diseñar la tercera etapa que serían los objetivos a corto, mediano y largo plazo. El corto plazo, prácticamente es generar las condiciones de infraestructura, abatir las problemáticas principales que tenemos, para que garanticemos al menos el estar recibiendo una cantidad suficiente de turistas y cuando me refiero al tema de servicios básicos estamos hablando de temas de imagen, que es lo que a ellos les afectaría, especialmente el tema de basura, aseo público, que tendremos que fortalecerlo, es la primera etapa serían los objetivos a corto plazo y es en lo que debemos que concentrar nuestra visión, que ahorita lo estamos haciendo pero no pensando en el tema de turismo, cuando ya lo estamos haciendo como marca ciudad, se está pensando también en el tema de turismo, necesitamos fortalecer el tema de aseo público pero pensando también en el turismo, y así como eso el tema de seguridad, el tema de imagen de los espacios públicos, todo estaría pensado en el sentido de que, vamos a ir caminando a desarrollar la infraestructura y tenerla en condiciones para el turismo. Otras cosas que no son meramente de gobierno, pero que si pudieran estar en la parte de desarrollo económico, cuando ya tobeamos toda esta información se crean nueva oportunidades de negocios, basado hacia dónde vamos a caminar, si es el tema de la religión, bueno entonces tendríamos que ver nuevas oportunidades de negocio para poder fortalecer a los microempresarios y decirles para allá es para donde vamos a caminar; si es en el tema de negocios por el tema de los muebles, pues sabrán los empresarios hacia dónde vamos a caminar y hacia donde fortalecer las oportunidades. Estaría basado en eso, entonces el diagnóstico y las mesas de trabajo nos van a generar la información necesaria, la

COMISIÓN DE TURISMO Y CIUDADES HERMANAS

DEL H. AYUNTAMIENTO DE OCOTLÁN, JALISCO

SESIÓN DEL 06 DE FEBRERO DE 2020

Periodo Constitucional 2018 - 2021

plataforma de donde podemos empezar a construir y que sería lo primero que tendríamos que construir.

Ahorita me llamaba la atención este dato que comentaba Deysi, sobre la capacidad hotelera que tenemos, el 50% de la capacidad hotelera que tenemos lo está absorbiendo las empresas, entonces no podemos disponer de esas habitaciones para turismo porque ya las empresas ya lo tienen ocupado. Y si vamos empezar a proponer definitivamente, que no va a ser rentable para el turista venir cuando va a encontrar siempre saturados los hoteles, ahí se crean oportunidades de negocio, en el sentido de tener por ejemplo el tema de "Airbnb", donde si yo tengo una casa de campo y la puedo rentar, hay posibilidades de que ya se abra esa oportunidad, y así como esta nos vamos a encontrar muchas oportunidades de negocio, que esto genera fuentes de empleo y genera derrama económica, pero mientras para poder rentar también yo una casa o un departamento que tengo, también tendré que hacer las adecuaciones necesarias para poderlo hacer, eso nos llevará precisamente a las acciones en el corto plazo; generar toda la infraestructura, fortalecer, promover toda la infraestructura para que en el mediano plazo, que estemos hablando de un año un año y medio, que ojala lo alcancemos a ver en esta administración, ahora si tendremos sentadas las bases para que entonces hablemos ya, de algo que es mucho más sencillo que es tema de señalética, que es tema de promoción y difusión ya al exterior para que entonces ahora si empecemos a recibir turistas.

Con esto obviamente podemos estimarlo en un presupuesto de millones de pesos, pero no es necesario, puesto que, si nos vamos a ir al principio de los servicios básicos, esos millones ya están presupuestados para atender esas necesidades que ahorita son prioritarias, en ese sentido nada más es que esa proyección que tiene agua potable, aseo público, seguridad pública, le ponga ese toque que va con un enfoque también hacia el tema de turismo."

La presidente de la Comisión pregunta a los asistentes, si alguien tiene un comentario con respecto de la propuesta planteada, a lo que la Regidora **C. MARÍA LUCINA LIMÓN RAMÍREZ** mencionó: -----

"Se me hizo muy bien muy interesante, esperamos que sí podamos realizarla, muy interesante."


Posteriormente hizo uso de la voz la Regidora **C. BERTHA ALICIA ROCHA GARCÍA**, quien comentó lo siguiente: -----

COMISIÓN DE TURISMO Y CIUDADES HERMANAS

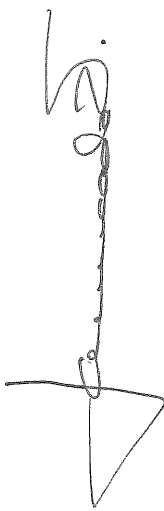
DEL H. AYUNTAMIENTO DE OCOTLÁN, JALISCO

SESIÓN DEL 06 DE FEBRERO DE 2020

Periodo Constitucional 2018 - 2021



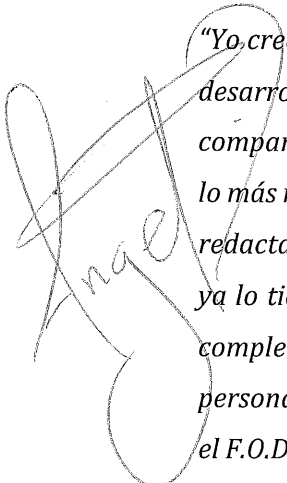
"En cuanto a los tiempos yo tenía la duda del calendario si estaban manejando algún calendario, para las 3 tres etapas, porque se me hacía muy ambicioso el cubrirlo, pensando yo en que ya en este año tuviéramos, por parte del consejo, que me agrada en demasía que sea la segunda administración y que aun estés ahí porque conoces perfectamente esa parte de fortalezas y debilidades en cuanto a turismo, creo que eso va a ser de mucha ventaja y mucho apoyo para que esos tiempos se reduzcan, eso era lo que me llamaba más la atención, los tiempos que ustedes tenían, si ya tenían un calendario de lo que serían esas etapas."



Para lo cual, la Regidora presidente de la Comisión, **C. DEYSI NALLELY ÁNGEL HERNÁNDEZ**, dijo: -----

"Afortunadamente en la primer atrapa del diagnóstico en lo que estábamos evaluando ya tenemos mucha información, con respecto a que Yareni ya también ha hecho llegar alguna información a Jesús, entonces solamente alomejor el análisis F.O.D.A. ese no, y algunos otros perfeccionar y actualizar información, entonces la primera parte ya pudiéramos estar hablando de un gran avance, alomejor en las mesas de trabajo si estaríamos un poquito más, en las encuestas es en lo que nos llevaría más de tiempo."


El **C. JESÚS MARTÍNEZ NAVARRO**, dio continuidad expresando lo siguiente: -----



"Yo creo y tienes razón Betty y en ese sentido también Regidora Deysi, de hecho, para el desarrollo del diplomado, el trabajo final lo presente y ahora sí que el certificado es compartido con Yareni, porque si le pedí información, para poner información que fuera lo más real posible y de esa información si me proporcionó bastante turismo, para poder redactar todo esto, entonces, en la fase de diagnóstico si tenemos ya mucho avance, que ya lo tiene directamente turismo, esto nos puede reducir, hará falta hacer un F.O.D.A., completo, ya está hecho, yo lo hice, pero el F.O.D.A. no se puede hacer con una sola persona, si es importante que haya más, pero en ese sentido ya nada más es trabajar con el F.O.D.A., ampliar la información que a la par se puede estar haciendo junto con la otra parte que es la planeación de las mesas de trabajo"

La C. Regidora **BERTHA ALICIA ROCHA GARCÍA**, cuestionó: -----

*¿No pudieran hacerse las mesas conjuntamente con la encuesta para ahorrar tiempos?,
¿O tienen que ser en tiempos diferentes?*



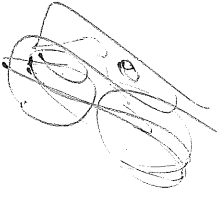
Continuando con el uso de la voz, el C. vocal del Consejo Municipal de Turismo, **JESÚS MARTÍNEZ NAVARRO**, manifiesta: -----

COMISIÓN DE TURISMO Y CIUDADES HERMANAS

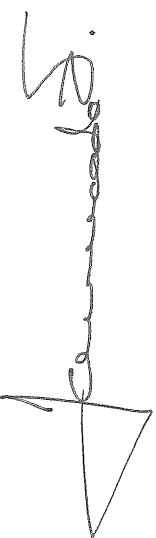
DEL H. AYUNTAMIENTO DE OCOTLÁN, JALISCO

SESIÓN DEL 06 DE FEBRERO DE 2020


Periodo Constitucional 2018 - 2021



"Aquí lo importante es, que las mesas de trabajo van a arrojar resultados, les voy a poner un caso y ahorita que estamos con el tema de protección animal, las mesas de trabajo nos arrojan un resultado donde la gente dice; las mayores problemáticas en temas de animales callejeros es el excremento en las calles y la proliferación de perros en la calle, entonces las soluciones tienen que ser; adopción, campañas de adopción, campañas de esterilización y un refugio para tener la capacidad. Pero cuando nosotros nos dan todas las problemáticas lo que hicimos fue llevarlo a una encuesta para que todos los ciudadanos también opinaran, y en ese sentido, nos encontramos con que habían diferentes opiniones de acuerdo a las colonias, pero nos reflejó en un general, cuál era la problemática que más veían ellos y que más detectaban, entonces ellos decían, son los perros callejeros e inclusive son agresivos, entonces de ahí la primera acción que se hace es que le dimos prioridad, fue el tema de las redadas, con las redadas vienen otras problemáticas y ahora viene el refugio y ahora viene la adopción. Ese tipo de cosas entonces nos lleva a priorizar de todas las opciones que nos da la gente, priorizamos y en ese sentido yo me refiero más al tema de la vocación, para determinar la vocación, aquí podemos tener alomejor 2 dos o 3 tres opiniones diferentes, cuál va a ser más importante, finalmente la más importante es con la que se va a comprometer la ciudadanía.



Entonces sobre esa alomejor ya se hace una evaluación, es la más rentable, es la más viable, por aquí nos podemos ir y entonces de ahí ya empezamos diseñando los objetivos para que empecemos a trabajar.



Yo creo que como ya está avanzado el tema de aseo público, está avanzado el tema de agua, obviamente se le han echado muchas ganas, aunque eso ya saben que es complejo el tema de seguridad, pero ya diseñando las campañas de difusión y de promoción, bueno pues ya recibimos también turistas, ya nada más es ir adecuando y los objetivos de corto, mediano y largo plazo esos creo que si pueden irse a la par también, de decir estamos trabajando en agua, estamos trabajando en aseo, pero ya se está trabajando también con parte de la construcción, para que ya estemos captando más turistas de los que ya se están recibiendo, pero la ventaja de todo esto, que yo siempre he visto desde que tomé el diplomado es el definir el rumbo, tener el plan estratégico bien definido hacia dónde vamos a caminar y donde va a estar el objetivo, para que todos empresas, ciudadanos y gobierno estemos alineando nuestras acciones sobre ese mismo fin y eso nos permite un trabajo mucho más rápido y no de manera aislada cada uno."


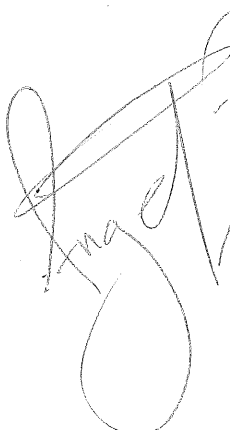
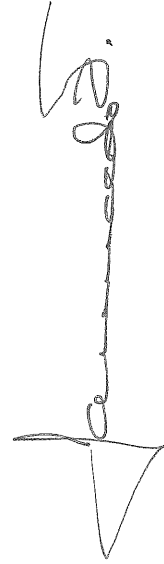

COMISIÓN DE TURISMO Y CIUDADES HERMANAS

DEL H. AYUNTAMIENTO DE OCOTLÁN, JALISCO

SESIÓN DEL 06 DE FEBRERO DE 2020

Periodo Constitucional 2018 - 2021

Haciendo uso de la voz, toma participación el C. Regidor **JUAN ANTONIO MERCADO VARGAS**, quien comenta lo siguiente: -----



"Primero una felicitación por el trabajo que se ha hecho y el tuyo coincido con la Regidora de que bueno con la experiencia adquirida lo vas a seguir haciendo muy bien y no se Jesús pue la capacidad demostrada. Lo que si una situación que yo creo que va a cambiar o va a dirigir las intenciones de este muy buen proyecto, que yo creo que esto va a ser la construcción del malecón, el malecón yo creo que va a ser el principal detonante del turismo aquí en Ocotlán, o sea ni el parque metropolitano, ni ninguna otra situación del municipio. Yo espero que ese malecón sea el más bonito o de los más bonitos de la rivera, o por lo menos que esté al tono del de Chapala o Jocotepec, y esto pues nos obliga ahorita a plantear estrategias de que es lo que se va a hacer cuando ya esté en funciones el malecón, estamos hablando pues en materia de turismo, ya desde ahorita tener planeado que podemos hacer, se me ocurre que los que van a Chapala o los que van a otro lado, vengan, pero no solamente que vengan al malecón, sino que ya estando en el malecón ampliar el abanico de ofertas, que se queden, cuando estén ya aquí, a través de carteles o de algún medio, invitarlos por ejemplo al parque metropolitano al evento de no sé qué, o sea, hacer que la gente se mueva o a la zona de restaurantes, pero creo que el principal detonante va a ser ese, entonces en mi opinión, yo creo que debemos dirigir todo este trabajo en ese sentido, de ya ir ahorita planeando estrategias, mesa de ideas, que hacemos y como arrancamos y a quienes vamos a invitar, porque se trata del pastel que está repartido en otros lados, de que se venga la gente para acá y jalar turismo. Bueno por otra parte, promoción económica y turismo va muy ligado, va muy de la mano, esto yo con un proyecto, que esto tiene ser ya muy en breve, porque ya en la administración estamos prácticamente a la mitad, entonces tiene que ser esto ya, el de hacer un documento en el que se promocióne a Ocotlán, no sé si ya lo expuse en alguna otra reunión, pero hace relativamente poco tiempo, recibí una visita del Cónsul de China que venía con un empresario chino que buscaba un lugar para establecer una industria, entonces aquí estuvimos tratando de comunicarnos, la situación es que de repente algunos datos económicos que nos preguntaba, no los teníamos a la mano, entonces, generar un documento donde estén plasmados y con la radiografía esa que están planeando hacer, pues creo que podíamos hacer una apartado también en ese documento para plasmar ahí el aspecto turístico, esa lista turística del municipio, la infraestructura que tenemos en ese sentido, bueno esas son las dos aportaciones de que al pedirles el apoyo con un trabajo conjunto, para llegar en ese momento la reforma también del documento, pues ya con esa información.

COMISIÓN DE TURISMO Y CIUDADES HERMANAS

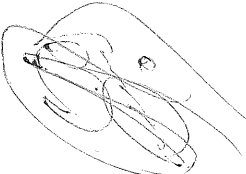
DEL H. AYUNTAMIENTO DE OCOTLÁN, JALISCO

SESIÓN DEL 06 DE FEBRERO DE 2020

Periodo Constitucional 2018 - 2021

Y, por otro lado, pues hacer esa propuesta de dirigir los esfuerzos, ahora de la comisión, digo el trabajo que han desarrollado está excelente, y lo aplaudo y lo apoyo, pero tenemos eso ya está.”

La C. Regidora **BERTHA ALICIA ROCHA GARCÍA**, abunda lo siguiente: -----



“Como bien lo comenta el Ingeniero sé que a veces es complicado el tema para usted en cuanto a los dineros, pero si decir el fin de semana hacerlo más atrayente del visitante que viene, tener en los foros alternos, algo que les llame la atención el quedarse aquí todo el día, como lo comenta el Ingeniero, hacer el evento, ya sea en el parque metropolitano, en la plaza o en el mismo malecón, con los proyectos que se traen posiblemente se hagan ahí, las conchas, ver todas esas visiones contemplarlas dentro de este programa, para que, si no tenemos el malecón en este año terminado, que me imagino que sería muy apresurado, estaríamos hablando del próximo año una parte, el tener nosotros ya un proyecto y un programa dentro de lo que es turismo y también tenerlo a bien dentro de cultura, que van de la mano y que ustedes lo han venido manejando, entonces creo que si tomar muy en cuenta y que sea uno de los principales detonantes, el sí escuchar las voces que es una obligación, el hacer esas mesas para escuchar que si vamos a encontrar la controversia de que si te encuentras con uno con sus creencias bien arraigadas, pues obviamente te va decir que el señor de la misericordia, si te encuentras a una empresa te va a decir, el comercio, el mueble, pero sí tomar en cuenta esta nueva perspectiva que vamos a tener y que va a cambiar lo que actualmente se está viviendo en el municipio.”




Posterior, el C. **JUAN ANTONIO MERCADO VARGAS** menciona: -----

“Y reiterar Regidora mi disposición y nuestra disposición, yo creo que todos en el mismo sentido de que cuando se llegue el momento, pues hacer una mesa y sentarnos a platicar las ideas.”

La Regidora C. **BERTHA ALICIA ROCHA GARCÍA** complementa el comentario: -----

“Y apoyar ya cada quien desde lo que vamos conociendo y lo que vamos viendo.”

Luego escuchar las intervenciones, la presidente de la Comisión, C. **DEYSI NALLELY ÁNGEL HERNÁNDEZ**, realiza el siguiente comentario: -----



“Creo que ahorita en esta primera parte, yo le decía a Jesús que lo trabajáramos con el Consejo, pero creo que va a llegar un momento en el que todos nos vamos a tener que

COMISIÓN DE TURISMO Y CIUDADES HERMANAS

DEL H. AYUNTAMIENTO DE OCOTLÁN, JALISCO

SESIÓN DEL 06 DE FEBRERO DE 2020

Periodo Constitucional 2018 - 2021

involucrar, entonces ya en las mesas de trabajo, ya cuando se tenga ya esto un poco más desarrollado, pues si es muy importante que la comisión esté involucrada, porque va a ver que tomar decisiones, como ya lo comento Betty, quizás una modificación al presupuesto, quizá en los reglamentos, quizá en alguna otra disposición que así lo requiera y pues debemos de estar en la sintonía y más los integrantes de la misma.



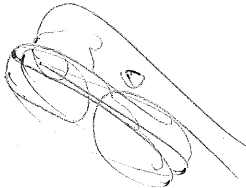
Y totalmente de acuerdo con el comentario ingeniero, yo creo que debe de ir enfocado hacia el malecón, y yo creo que la propuesta que presenta Jesús y de las que ya habíamos canalizado, de hecho, cuando yo comentaba con Jesús esto de la marca ciudad, cuando a mí me entregan, bueno que nos entregaron esta propuesta y yo la veía y la analizaba, obviamente que no te dan algo muy abierto, porque pues tienes que invertir y luego ya después te abren, pero en esta nueva propuesta yo decía, y esta propuesta fue de hace 3 tres o 2 dos años, 3 años, fue hace 3 tres años, o sea no estamos en la posibilidad de hacerlo y ya cuando lo platicábamos con Jesús, yo creo que esto es solamente los cimientos y que esto no nada más nos va a funcionar para el malecón, nos va a funcionar para todo Ocotlán, y que también una de las visiones es que lo veamos como zona metropolitana, alomejor ahorita vamos a iniciar con Ocotlán, pero sabemos que no tenemos todo lo que se requiere, alomejor ahorita hablábamos de enfocarnos únicamente en un público que era del estado, pero estamos hablando de que si lo viéramos como zona metropolitana, en un futuro pues podrías abrirlo a nivel nacional y después internacional, todo esto va poco a poco, pero si yo decía, hay que ir preparando el terreno, porque ya lo hemos comentado aquí en muchas ocasiones, en cuanto al diagnóstico y todo eso, yo decía es que no contamos con la infraestructura necesaria para llevarlo a cabo, entonces empezara ir viendo poco a poco, pero pues el malecón nos va abrir otra en la que nos tenemos que preparar totalmente, porque vamos a tener un malecón y una afluencia de cuantas personas y a dónde van a ir al baño esas personas y donde van a comer esas personas y donde se van a sentar y donde se van a hospedar, creo que toda esa parte, lejos de preparar alomejor actividades, deberíamos de estar viendo ya todo eso. O sea cuantos baños tiene Ocotlán, realmente en la plaza principal que tu puedas decir, toda la gente del malecón alomejor tal porcentaje va a venir a visitar y pedir un recorrido, tenemos guías, o sea necesitamos empezar ya a ver toda esa parte, que creo que, la va a desarrollar la misma marca ciudad en la marcha, entonces a mí la verdad me parece una propuesta muy buena y yo si quiero felicitar a Jesús, porque cuando le empezaba yo a decir, bueno pero para cuándo y ya hay que verlo, le echó todas las ganas y todos los kilos y cuando me decía quiero estar en el Consejo de Turismo, porque creo que podemos hacer una buena propuesta y que empezamos a ver

COMISIÓN DE TURISMO Y CIUDADES HERMANAS

DEL H. AYUNTAMIENTO DE OCOTLÁN, JALISCO


SESIÓN DEL 06 DE FEBRERO DE 2020

Periodo Constitucional 2018 - 2021



sobre el plan de trabajo, yo les decía debemos enfocarnos en una sola actividad para que esa se desarrolle, porque ya las capacitaciones, el día a día del turismo, nosotros ya lo manejamos acá y ya tenemos como hacerlo, ya no necesitamos que nos ayuden en esta parte, necesitamos yo creo que más bien otro impulso y crear otras actividades y creo que esta es una muy buena idea y sobre todo que si empezamos a invitar a gente para que no nos cueste; empezar a invitar a las imprentas, a los mercadólogos, a la gente que conoce del tema, creo que puede haber una gran disposición de que no nos cueste, porque en esta si nos decían, va haber desarrolladores, va haber mercadólogos, va haber gente que se dedica al turismo, va haber agencias de viajes, pero alomejor no estamos en la posibilidad de esto todavía, y si empezamos a preparar nosotros el terreno, alomejor ya es más fácil que después, por medio de un recurso que nos otorgue el estado, la federación, un fideicomiso o el mismo gobierno municipal, podamos ya ahora si ya invertirlo, pero ya teniendo nosotros un gran avance, lo bueno es que tenemos gente muy preparada aquí que pueden empezar a ver ese tema, entonces pues era más que nada lo que quería comentar el día de hoy con ustedes, mantenerlos enterados de lo que se ha estado trabajando y que se va a trabajar en este año por medio del Consejo Municipal y pues solicitarles nuevamente de todo su apoyo, porque esto pues no lo puede llevar a cabo una sola persona, necesitamos de todos para esto y agradezco de verdad la disposición, el apoyo el interés que muestran ustedes, que a pesar de que cada uno traemos diferentes temas, los veo sumado en esta iniciativa y me da mucho gusto. muchas gracias y bueno de mi parte es todo.

En la misma intervención la Regidora **C. DEYSI NALLELY ÁNGEL HERNÁNDEZ**, dio oportunidad para si alguien quisiera sumar algún otro comentario, a lo que el **C. JUAN ANTONIO MERCADO VARGAS**, responde: -----



“Nada más, hacer el comentario de que, si es importante ya ir planeando sobre el tema relacionado al malecón, porque lo que mencionabas Jesús, de el ejemplo de los hoteles, de la disponibilidad de que tenemos actualmente, entonces yo creo que eso va a detonar a que, por fuerza, por necesidad, se tengan que establecer más hoteles, porque en nada se saturarían esas habitaciones, haciendo interesante la permanencia. Fíjense aquí está muy padre, por ejemplo, bueno no es Ocotlán, pero ya es zona metropolitana y ya podemos hablar de, pero, por ejemplo, cuando vas a Mazamitla, pues ya sabes que ves a los caballos, el sendero, las motos, etc.”

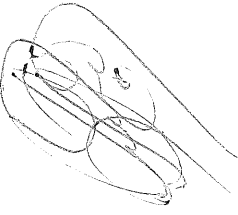
Se suma a la participación el **C. JESÚS MARTÍNEZ NAVARRO**, quien manifestó: -----

COMISIÓN DE TURISMO Y CIUDADES HERMANAS

DEL H. AYUNTAMIENTO DE OCOTLÁN, JALISCO


SESIÓN DEL 06 DE FEBRERO DE 2020

Periodo Constitucional 2018 - 2021




"Bueno nada más, los datos que mencionaba Ingeniero, que necesitaba, porque yo creo que en temas de inversión y de turismo va ser necesario, en unas diapositivas que yo tengo, que fueron las que se presentaron para infraestructura de turismo y plan de desarrollo económico, se las acabo de enviar, si ustedes lo quisieran, porque son datos muy básicos que a veces en esas reuniones se necesitan; ahí habla de la extensión territorial que tiene Ocotlán, cantidad de viviendas, cuantas tienen iluminación, es toda esa información básica, que para inversionistas, ellos si los piden y ahí vienen en las diapositivas para que las tengan".

Concluye su participación el **C. JUAN ANTONIO MERCADO VARGAS**, diciendo: - - - -



"Es que a un inversionista no es nada más saber si hay disponibilidad del terreno, sino todo lo que pueda enamorar, los servicios, si existe disponibilidad para que sus ejecutivos vivan bien por ejemplo en Ocotlán y todo lo relacionado."

CUARTO PUNTO. CUARTO PUNTO. Al cuarto punto del orden del día asuntos varios; El presidente de la Comisión de Turismo y Ciudades Hermanas, **C. Deysi Nallely Ángel Hernández**, comentó: Dando seguimiento al orden del día sobre este punto, en asuntos varios al no haber ningún otro punto que tratar se pasa al quinto punto.

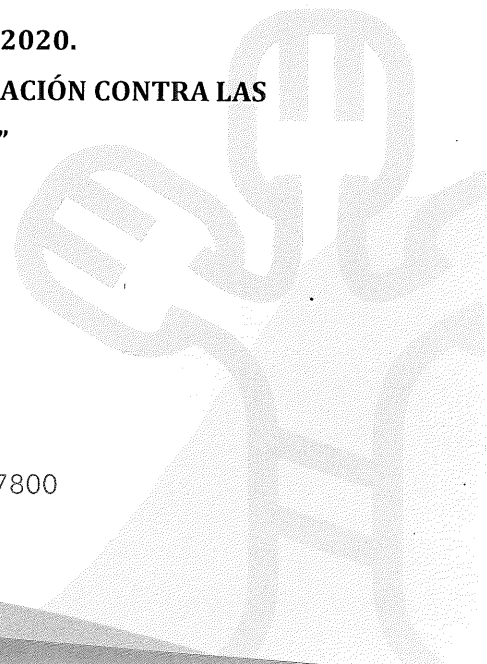


QUINTO PUNTO CLAUSURA. No habiendo más participaciones de los miembros de la Comisión ni más asuntos que tratar, el presidente de Comisión **C. Deysi Nallely Ángel Hernández**, concluyó la **SESIÓN DE TURISMO Y CIUDADES HERMANAS**, del H. Ayuntamiento Constitucional de Ocotlán, Jalisco, 2018-2021, siendo las 14:09 catorce horas con nueve minutos, del día 06 seis de febrero del año 2020 dos mil veinte.

A T E N T A M E N T E

OCOTLÁN, JALISCO A 06 DE FEBRERO DE 2020.

"2020 AÑO DE LA ACCIÓN POR EL CLIMA, DE LA ELIMINACIÓN CONTRA LAS MUJERES Y SU IGUALDAD SALARIAL"



COMISIÓN DE TURISMO Y CIUDADES HERMANAS

DEL H. AYUNTAMIENTO DE OCOTLÁN, JALISCO

SESIÓN DEL 06 DE FEBRERO DE 2020

Periodo Constitucional 2018 - 2021

**COMISIÓN EDILICIA DE TURISMO Y CIUDADES HERMANAS DEL H.
AYUNTAMIENTO CONSTITUCIONAL DE OCOTLÁN, JALISCO, 2018-2021**



C. DEYSI NALLELY ÁNGEL HERNÁNDEZ

Presidente



C. BERTHA ALICIA ROCHA GARCÍA

Vocal



C. JUAN ANTONIO MERCADO VARGAS

Vocal



C. MARÍA LUCINA LIMÓN RODRÍGUEZ

Vocal

LA PRESENTE FOJA CORRESPONDE AL ACTA DE SESIÓN DE LA COMISIÓN EDILICIA DE TURISMO Y CIUDADES HERMANAS, CELEBRADA EL DÍA 06 DE FEBRERO DE 2020.

