MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROGRAMA

Nombre del ente fiscalizable	Municipio de Ocotlán, Jalisco
Denominación del Programa	Comunicación Institucional
Categoría programática	Promoción y fomento
Unidad Responsable/OPD	Comunicación Institucional
Finalidad	Gobierno
Función	Otros servicios generales
Sub-función	Servicios de comunicación y medios
Plan Nacional de Desarrollo — Alineación con objetivos superiores del PND	Economía
Plan Nacional de Desarrollo — Alineación con objetivos secundarios del PND	Ciencia y Tecnología
Plan Estatal de Desarrollo — Alineación con objetivos superiores del PED	Gobierno efectivo e integridad pública
Plan Estatal de Desarrollo — Alineación con objetivos secundarios del PED	Innovación gubernamental
Plan Municipal de Desarrollo — Alineación con objetivos superiores del PMD	Ocotlán con bienestar
Plan Municipal de Desarrollo — Alineación con objetivos secundarios del PMD	Difundir y dar a conocer las actividades internas y externas del Gobierno Municipal

INDICADORES

	Resumen Narrativo	Nombre del indicador	Definición	Dimensión	Tipo	Método de cálculo	Valor programado 1 (Numerador)	Valor programado 2 (Denominador)	Frecuencia de medición	Unidad de medida	Metas	Medios de verificación	Supuestos
Fin	Contribuir a una sociedad más informada para disminuir la falta de comunicación de gobierno hacia la ciudadanía.	Porcentaje de ciudadanos informados	Garantizar que la información llegue a la ciudadania	Eficacia	Gestión	Ciudadanos informados/ Total de ciudadanos encuestados		1350	Trimestral	Porcentaje	1350	Encuesta	Ciudadanos informados
Propósito	Ciudadanos informados	Porcentaje de ciudadanos interesados en la información gubernamental	Diseñar contenido adecuado que logre el interés de la población	Eficacia	Gestión	Ciudadanos interesados en la información/ total de ciudadanos encuestados		1350	Trimestral	Porcentaje	1350	Encuesta	Ciudadanos involucrados en las acciones de gobierno
Componente 1	Campañas de Comunicación	Porcentaje de interacción generado por las campañas	Lograr mayor interacción dentro de la ciudadanía	Eficacia	Estratégico	Interacciones/ alcance total	134804	3,715,049	Mensual	Porcentaje	3,000,000	Bitácora	Campañas efectivas con interacciones de los ciudadanos
Actividad 1.1	Creación de contenido gubernamental; boletines, spot´s radiales y visuales, diseño gráfico	Porcentaje de publicaciones realizadas	Aumentar el número de información proporcionada por las diferentes dependencias	Eficacia	Gestión	Alcance generado/ Total de alcance estimado	307	5000	Mensual	Porcentaje	5100	Bitácora	Dependencia con alto nivel de confianza