

Dependencia:	Dirección de Turismo
Clasificación programática y funcional	
Municipio:	Ocotlán
Denominación del Programa:	Turismo
Unidad Responsable (UP):	Dirección de Turismo
Programa Presupuestario:	Desempeño de las Funciones
Categoría Programática:	Promoción y Fomento
Finalidad:	Desarrollo Económico
Función:	Turismo
Sub-función:	Turismo
Objetivos Generales	
Alineación con objetivos superiores del PND:	Economía
Alineación con objetivos secundarios del PND:	Detonar el crecimiento
Alineación con objetivos superiores del PED:	Desarrollo Económico
Alineación con objetivos secundarios del PED:	Turismo
Alineación con objetivos superiores del PMD:	Ocotlán Próspero
Alineación con objetivos secundarios del PMD:	Promover el municipio con políticas turísticas que generen derrama económica



Programa Operativo Anual

Matriz de Indicadores para Resultados por Programa

Indicadores														Capítulo 1000	Capítulo 2000	Capítulo 3000	Capítulo 4000	Capítulo 5000	Capítulo 6000	Capítulo 7000	Capítulo 8000	Capítulo 9000	TOTAL				
Metodología del Marco Lógico	Resumen narrativo	Nombre del indicador	Definición	Dimensión	Tipo	Método de cálculo	Valor programado 1 (Numerador)	Valor programado 2 (Denominador)	Frecuencia de medición	Unidad de medida	Metas	Medios de verificación	Supuestos	Servicios Personales	Materiales y suministros	Servicios Generales	Transportación, comunicaciones, energía y otros	Bienes muebles, inmuebles e intangibles	Inversión Pública	Instrumen. Financieros y otros provisionales	Participaciones y aportaciones	Deuda Pública					
Metodología del Marco Lógico	Fin	Contribuir al fortalecimiento del municipio como destino turístico	Porcentaje de turistas atendidos en el módulo Turístico	Medir la cantidad de visitantes en los diferentes puntos turísticos	Eficacia	Gestión	Turistas atendidos en módulo / Total de visitantes estimados	116	7000	Mensual	Porcentaje	7000	Bitácora	Turistas reciben toda la información del municipio	\$ 671,959.05	\$ 297,746.00	\$ 29,550.00		\$ 76,793.00						\$ 1,076,048.05		
	Propósito	Visitantes satisfechos con su visita al municipio	Porcentaje de ciudadanos interesados en asistir a los lugares turísticos	Medir el interés de los ciudadanos por asistir a los lugares turísticos	Calidad	Gestión	Turistas con interés en lugares / Total de visitantes estimados	137	10000	Mensual	Porcentaje	10000	Bitácora	Incremento sustancial en las visitas a los lugares turísticos	\$ 330,600.00	\$ 594,682.00	\$ 230,000.00		\$ 137,420.00						\$ 1,292,702.00		
	Componente 1	Capacitación para prestadores de servicios turísticos	Porcentaje de asistencia en los cursos de capacitación	Medir el interés de los prestadores de servicio para capacitarse	Eficacia	Gestión	Asistencias / Total de inscripciones	14	50	Mensual	Porcentaje	50	Lista de asistencia	Prestadores de servicios entrenados profesionalmente para cautivar a los turistas													
	Componente 2	Actividades de promoción del municipio	Porcentaje de avance en las actividades a desarrollar para promover el turismo	Evaluar el avance de todas las actividades para promoción turística	Eficacia	Gestión	Actividades desarrolladas / Total de actividades a desarrollar	4500	5000	Mensual	Porcentaje	5000	Bitácora	La dependencia de turismo es muy eficaz en todo su plan de trabajo													
	Actividad 2.1	Actualizar y entregar nuevo material para la promoción turística	Porcentaje de avance en el alcance con la promoción de material turístico	Medir el alcance obtenido con la promoción de material turístico	Eficacia	Gestión	Alcance logrado / Alcance estimado	500	3000	Mensual	Porcentaje	3000	Bitácora	Los objetivos son logrados y se incrementa el número de visitantes													
Total Capítulo														\$ 1,002,559.05	\$ 892,428.00	\$ 259,550.00		\$ 214,213.00									\$ 2,368,750.05