

**PROGRAMA PRESUPUESTAL 2024**

**OCOTLAN, JALISCO.**

**(JEFATURA DE MERCADOS )**

**CUAUHTEMOC SALGADO LAGUREN**

**JEFATURA DE MERCADOS**

|  |  |
| --- | --- |
| **Objetivos particulares:** | Brindar servicios básicos de primera calidad para el buen funcionamiento de lasinstalaciones y así poder mejorar la atención a los clientes.Establecer con personal de mercados en conjunto de locatarios un plan de contingencia paracualquier siniestro, formando una comisión mixta de seguridad e higiene. |
| **Metas:** | Cumplir los objetivos mediante las actividades y proyectos planteados en este programa operativoanual. |
| Brindar los servicios básicos a los locatarios y a las instalaciones de los mercados municipales, asícomo brindar la atención a la ciudadanía.Solucionar rápida y eficazmente la problemática que surja de manera imparcial buscando laequidad, velando siempre por los derechos humanos.Buscar obtener los mejores resultados en cuestión de brindar la mejor calidad en el servicio paraobtener la confianza de los locatarios y la ciudadanía. |

|  |
| --- |
| **Descripción:** |
| El presente Plan Presupuestal es la herramienta que guiará el trabajo de esta Jefatura. Para alcanzar los resultados y objetivos deseados se requiere cumplir con todos los puntos en este programa. Nuestra misión es brindar los servicios básicos a los locatarios y a las instalaciones de los Mercados Municipales, así como brindar la atención a la ciudadanía.Solucionar rápida y eficazmente la problemática que surja de manera imparcial buscando la equidad, velando siempre por los derechos humanos.Nuestra visión se enfoca en buscar como obtener los mejores resultados en cuestión de brindar la mejor calidad en el servicio para obtener la confianza de los locatarios y ciudadanía en general.MARCOJURÍDICO-Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.-Constitución Política del Estado de Jalisco.-Reglamento de la Administración Pública de Ocotlán, Jalisco.-Reglamento de Comercio para el estado de Jalisco.-Reglamento de Comercio para el Municipio de Ocotlán Jalisco.-Ley de transparencia y acceso a la información pública del estado de Jalisco y sus municipios.-Ley del Gobierno y la Administración Pública Municipal del Estado de Jalisco.-Ley de ingreso para el Estado de Jalisco y sus Municipios.-Demás aplicables. |

**PROGRAMA PRESUPUESTAL 2024**

**Actividades Administrativas**

|  |  |
| --- | --- |
| **OBJETIVO GENERAL:** | Mejorar el desempeño laboral del gobierno municipal |
| **INDICADOR:** | Opinión Pública |
| **LINEA BASE:**  | 60% | **ESPERADO:** |  |
| **ESTRATEGIA:** | Mejora continua |
| **LÍNEA DE ACCIÓN:** | Mejorar el desempeño laboral del gobierno municipal |
| **PROGRAMA:** | N/A |
| **OBJETIVO PARTICULAR:** | Mejorar las instalaciones y el servicio de mercados. |
| **INSUMOS:** | papelería, equipo de cómputo e impresora/copiadora, sillas y escritorio, art. de limpieza, herramienta, servicio de fumigación y control de plagas, recarga de extintores, equipo de seguridad (botas, guantes, impermeables etc.) fontanería, electricidad |



**TEMPORALIDAD**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ENE** | **FEB** | **MAR** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** | **OCT** | **NOV** | **DIC** |
| x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x |

|  |
| --- |
| **Descripción:** |
| Mercado Juárez (Centro):-Está abierto a la ciudadanía en un horario de 6:30 a 18:00 hrs.Mercado Juan Bravo (San José):-Está abierto a la ciudadanía en un horario de 7:00 a 17:00 hrs. Mercado Morelos (San Antonio):-Está abierto a la ciudadanía en un horario de 7:00 a 15:30 hrs.Atención de quejas, dudas y sugerencias de manera personal y telefónica a locatarios y ciudadanía en general, elaboración y recepción de oficios a diversas dependencias del ayuntamiento.Abrir, cerrar y mantener limpias las instalaciones de los mercados municipales.Poda, limpieza y riego en los parques de San José, Morelos e Infonavit I. |

Descripción:

**Restauración de mercados**

|  |  |
| --- | --- |
| **OBJETIVO GENERAL:** | Mejorar la calidad de los servicios públicos del municipio |
| **INDICADOR:** | Evaluación de la calidad del servicio ante la ciudadanía. |
| **LINEA BASE 2022:** | SLB | **Resultado 2023:** |  | **ESPERADO 2024:** |  |
| **ESTRATEGIA:** | Mejorar la infraestructura municipal y los servicios |
| **LÍNEA DE ACCIÓN:** | Integrar el programa anual de compras proyectadas y consolidadas, la adquisición de equipos, herramienta |
| **PROGRAMA:** | Restaurar y mejorar las instalaciones de los mercados. |
| **OBJETIVO PARTICULAR:** | Mejorar la calidad del servicio |
| **INSUMOS:** | Recurso Humano especializado, herramientas, mobiliario. |
|  |  |
|  |  |



**TEMPORALIDAD**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ENE** | **FEB** | **MAR** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** | **OCT** | **NOV** | **DIC** |
| x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x |

Descripción:

|  |
| --- |
| **Descripción:** |
| Distintos mercados de la ciudad de Ocotlán tienen diferentes problemas de instalaciones eléctricas, de agua potable, de gas e incluso problemas estructurales.Después de realizar el diagnostico para ver las problemáticas exactas de cada mercado, se iniciará con la restauración y mejoramiento de las instalaciones, para brindar un mejor servicio a la ciudadanía, así como ver por la seguridad de las instalaciones. |

Descripción:

**Diagnóstico de mercados.**

|  |  |
| --- | --- |
| **OBJETIVO GENERAL:** | Mejorar la calidad de los servicios públicos del municipio. |
| **INDICADOR:** | Evaluación de la calidad del servicio ante la ciudadanía. |
| **LINEA BASE 2022:** | SLB | **Resultado 2023:** |  | **ESPERADO 2024:** |  |
| **ESTRATEGIA:** | Mejorar la infraestructura municipal y los servicios |
| **LÍNEA DE ACCIÓN:** | Integrar un diagnóstico del estado de los espacios públicos. |
| **PROGRAMA:** | Análisis del estado de los mercados |
| **OBJETIVO PARTICULAR:** | Obtener información del estado en que se encuentran los mercados y llevar a cabo su mejoramiento. |
| **INSUMOS:** | Recurso humano para el análisis. |
|  |  |
|  |  |



**TEMPORALIDAD**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ENE | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN | JUL | AGO | SEP | OCT | NOV | DIC |
| x |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

Descripción:

|  |
| --- |
| **Descripción:** |
| Con este diagnóstico realizado a los mercados de nuestra ciudad podremos conocer las necesidades específicas de cada mercado y de esta manera tomar una línea de acción para resolver esas problemáticas. |