

**PROGRAMA PRESUPUESTAL 2024**

**OCOTLAN, JALISCO.**

**(TIANGUIS Y COMERCIO**

**DAVID IÑIGUEZ DE LA TORRE**

**Tianguis y Comercio**

|  |  |
| --- | --- |
| **Objetivos particulares:** | Administrar con honradez y transparencia, el patrimonio Municipal cumpliendo con las facultades y atribuciones aplicables, en el cumplimiento de los objetivos establecidos en las normas y leyes vigentes, generando condiciones que impulsen el desarrollo institucional, socioeconómico y sustentable, fomentando la participación ciudadana en conjunto con las decisiones del H. Ayuntamiento de Ocotlán, Jalisco. |
| **Metas:** | Ser una jefatura municipal eficiente y transparente en la ejecución de bienestar e innovación, orientada siempre al servicio de los comerciantes y ciudadanos, para el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes. |
| Garantizar que el comercio en la vía pública sea conforme a lo establecido en los reglamentosCoordinar, controlar y vigilar el padrón de comerciantes |

|  |
| --- |
| **Descripción:** |
| Esta jefatura tiene como objetivo la organización, operación, procedimientos, así como servicios yprotocolos de la Jefatura de Tianguis y Espacios Abiertos de Ocotlán, Jalisco.Ejercer las acciones comprometidos con la innovación y desempeño dentro de nuestras funciones deuna forma profesional, en los términos previstos en la normatividad aplicable en la prestación de losservicios públicos de comercio en los tianguis y espacios abiertos acorde al programa municipal.Dichas responsabilidades quedan claramente señaladas en Reglamento de la Administración PúblicaMunicipal de Ocotlán, Jalisco, donde quedan establecidas las atribuciones que corresponden a estaJefatura Tianguis y Comercio en Espacios Abiertos en su artículo 110; cuyo propósito es facilitar alfuncionario el conocimiento y cumplimiento de sus funciones administrativas y técnicas, coadyuvandoasí a la consecución de los objetivos para con el municipio. |

**PROGRAMA PRESUPUESTAL 2024**

**Actividades Administrativas**

|  |  |
| --- | --- |
| **OBJETIVO GENERAL:** | Mejorar el desempeño laboral del gobierno municipal |
| **INDICADOR:** | Opinión Publica  |
| **LINEA BASE:**  | 70% | **ESPERADO:** |  |
| **ESTRATEGIA:** | Mejora continua  |
| **LÍNEA DE ACCIÓN:** | Mejorar el desempeño laboral del gobierno municipal  |
| **PROGRAMA:** | N/A |
| **OBJETIVO PARTICULAR:** | Coordinar y recaudar en el funcionamiento de los tianguis y la vía publica  |
| **INSUMOS:** | Papelería básica, gasolina, vehículo, computadora.  |



**TEMPORALIDAD**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ENE** | **FEB** | **MAR** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** | **OCT** | **NOV** | **DIC** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **Descripción:** |
| Atender al Público en general llámese persona física o moral para escuchar sus argumentos sobre lasintenciones de establecer comercio en tianguis y espacios abiertos, de esta manera proponerle soluciones apegadas a derecho y posteriormente darle el trámite correspondiente.Definir y establecer las estrategias que regulen los tianguis y espacios abiertos acorde al Programa deGobierno Municipal y la normatividad aplicablePlanear y dirigir el funcionamiento y la calidad de los tianguis y la prestación de los servicios públicos de comercio en espacios abiertosEmitir opiniones técnicas que puedan incidir en la actualización de las disposiciones reglamentariasrelacionadas con las actividades de la Dirección y que contribuyan de manera positiva en el diseño delmodelo de ciudad |

Descripción:

**Actualización de padrón de contribuyentes**

|  |  |
| --- | --- |
| **OBJETIVO GENERAL:** | Aumentar el presupuesto de impacto social |
| **INDICADOR:** | Opinion publica  |
| **LINEA BASE 2022:** | 0% | **Resultado 2023:** |  | **ESPERADO 2024:** |  |
| **ESTRATEGIA:** | Mejorar la recaudación municipal  |
| **LÍNEA DE ACCIÓN:** | Actualización de padrones de contribuyentes  |
| **PROGRAMA:** | Mejora de tianguis  |
| **OBJETIVO PARTICULAR:** | Aumentar el presupuesto de impacto social  |
| **INSUMOS:** | Papelería básica, gasolina, vehículo  |
|  |  |
|  |  |



**TEMPORALIDAD**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ENE** | **FEB** | **MAR** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** | **OCT** | **NOV** | **DIC** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

Descripción:

|  |
| --- |
| **Descripción:** |
| Es una problemática constante para la jefatura de Tianguis y Comercio en Espacios Abiertos, la apropiación del espacio público por parte de los comerciantes en vía pública.trabajamos constantemente en un padrón dinámico que requiere de acciones y programas que permitanmantenerlo actualizado, así mismo los estudios de cobertura y calidad demuestran la urgencia de contar con un padrón actualizado, que permita lograr una mayor eficiencia en la recaudación de los contribuyentes de los tianguis y espacios abiertos. otra forma de mantener un mayor control es mediante CREDENCIAL O GAFETE: Identificación que da derecho a su titular (previo pago del mismo), para ejercer el comercio en la vía pública, con una duración máxima de seis meses calendario; misma, que deberá ser emitida por la dirección de comercio municipal. Es provisional y sujeto a revocación o re ubicación. Designar al personal responsable de coordinar el funcionamiento de los tianguis y comercio en espacios abiertos para cumplir con el propósito del programaDiseñar, implementar y promover los mecanismos que sean necesarios para desarrollo del padrón, Analizar y tramitar las solicitudes y requerimientos de los comerciantes que acudan a esta oficinacon el objetivo de aumentar la inversión publica trabajamos arduamente en mantener un padrón constanteque a la vez Mejorar la recaudación municipal. |