**Coordinación de Comunicación Institucional del Gobierno de Ocotlán Jalisco.**

INFORME TRIMESTRAL DE ACTIVIDADES

PERIODO

ENERO, FEBRERO Y MARZO

2022

**C. Paulina Madelyne Salazar Pérez**

**Coordinadora de Comunicación Institucional del Municipio de Ocotlán Jalisco**

INDICE

INTRODUCCIÓN 3

ENERO 4

FEBRERO 5

MARZO 6

# INTRODUCCIÓN

El presente instrumento tiene como objetivo informar las actividades realizadas durante el trimestre que comprende el periodo desde el mes de enero al mes de marzo del 2022, así como para dar cumplimiento a lo establecido en el artículo 8 numeral 1 fracción VI inciso L) de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Jalisco y sus Municipios.

Las acciones realizadas por parte de esta Coordinación de Comunicación Institucional del gobierno de Ocotlán, Jalisco, se sustentan en las facultades, obligaciones y atribuciones que los diversos ordenamientos legales le confieren, tales como el artículo 115 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; artículo 73 de la Constitución Política del Estado de Jalisco; artículos 47 y 48 de la Ley del Gobierno y la Administración Pública Municipal del Estado de Jalisco; y artículos 5 y 6 del Reglamento de la Administración Pública Municipal de Ocotlán, Jalisco.

Lo anterior, para el correcto funcionamiento de la dependencia siguiendo los principios de eficacia, imparcialidad, legalidad, objetividad y profesionalismo.

**ENERO**

Se comprenden un total de 78 trabajos que pueden ser revisados en la Página “Gobierno de Ocotlán”

Trabajos de Cobertura de eventos, acciones, programas y actividades relevantes para la administración pública y la ciudadanía.

 Se realizan 28 coberturas con material fotográfico, mismo que pueden ser vistos en la página de Facebook “Gobierno de Ocotlán”.

Diseños promocionales para la difusión de acontecimientos de carácter público.

 Se realizan 34 trabajos de diseño solicitados por diferentes dependencias de la administración pública para su difusión.

Videos de carácter informativo

 Se crearon 6 producciones de video para dar a conocer actividades, acciones gubernamentales y/o información relevante para la administración pública.

Publicaciones de carácter informativo

 Se realizaron 10 publicaciones de carácter informativo para dar a conocer información inmediata concerniente a la administración pública.

# FEBRERO

Se comprenden un total de 68 trabajos que pueden ser revisados en la Página “Gobierno de Ocotlán”

Trabajos de Cobertura de eventos o situaciones relevantes para la administración

 Se realizan 30 coberturas con material fotográfico, mismo que pueden ser vistos en la página de Facebook “Gobierno de Ocotlán”.

Diseños promocionales para la difusión de acontecimientos de carácter público.

 Se realizan 18 trabajos de diseño solicitados por diferentes dependencias para su publicación.

Videos de carácter informativo

 Se crearon 8 videos necesarios para dar a conocer temas, problemáticas y/o información relevante.

Publicaciones de carácter informativo

 Se realizaron 12 publicaciones de carácter informativo para dar a conocer información inmediata concerniente a la administración pública.

# MARZO

Se comprenden un total de 106 trabajos que pueden ser revisados en la Página “Gobierno de Ocotlán”

Trabajos de Cobertura de eventos o situaciones relevantes para la administración

 Se realizan 28 coberturas con material fotográfico, mismo que pueden ser vistos en la página de Facebook “Gobierno de Ocotlán”.

Diseños de imágenes promocionales o de aviso para diferentes eventos o publicaciones varias

 Se realizan 50 trabajos de diseño solicitados por diferentes dependencias para su publicación.

Videos de carácter informativo

 Se crearon 16 videos necesarios para dar a conocer temas, problemáticas y/o información relevante.

 Publicaciones de carácter informativo

 Se realizaron 12 publicaciones de carácter informativo para dar a conocer información inmediata concerniente a la administración pública.

# CONCLUSIÓN

Las acciones realizadas por esta Coordinación De Comunicación Institucional van encaminadas al mejoramiento de los métodos de comunicación, tomando en cuenta los principios rectores de la Administración Pública Municipal, considerando como prioridad la Organización Institucional, Servicios Públicos de Calidad.

**ATENTAMENTE:**

**“2022, AÑO DE LA ATENCIÓN INTEGRAL A NIÑAS, NIÑOS Y**

**ADOLESCENTES CON CÁNCER EN JALISCO”.**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**C. Paulina Madelyne Salazar Pérez.**

**Coordinadora de Comunicación Institucional del Municipio de Ocotlán.**