**Coordinación de Comunicación Institucional del Gobierno de Ocotlán Jalisco.**

INFORME TRIMESTRAL DE ACTIVIDADES

PERIODO

OCTUBRE, NOVIEMBRE Y DICIEMBRE

2021

**C. Paulina Madelyne Salazar Pérez**

**Coordinadora de Comunicación Institucional del Municipio de Ocotlán Jalisco**

INDICE

[INTRODUCCIÓN 3](#__RefHeading___Toc1079_3334845173)

[OCTUBRE 4](#__RefHeading___Toc1081_3334845173)

[NOVIEMBRE 4](#__RefHeading___Toc1083_3334845173)

[DICIEMBRE 5](#__RefHeading___Toc1085_3334845173)

[CONCLUSIÓN](#__RefHeading___Toc1087_3334845173) 6

# INTRODUCCIÓN

El presente instrumento tiene como objetivo informar las actividades realizadas durante el ultimo trimestre del 2021, que comprende el periodo desde el mes de octubre al mes de diciembre del 2021, así como para dar cumplimiento a lo establecido en el artículo 8 numeral 1 fracción VI inciso L) de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Jalisco y sus Municipios.

Las acciones realizadas por parte de esta Coordinación de Comunicación Institucional del gobierno de Ocotlán, Jalisco, se sustentan en las facultades, obligaciones y atribuciones que los diversos ordenamientos legales le confieren, tales como el artículo 115 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; artículo 73 de la Constitución Política del Estado de Jalisco; artículos 47 y 48 de la Ley del Gobierno y la Administración Pública Municipal del Estado de Jalisco; y artículos 5 y 6 del Reglamento de la Administración Pública Municipal de Ocotlán, Jalisco.

Lo anterior, para el correcto funcionamiento de la dependencia siguiendo los principios de eficacia, imparcialidad, legalidad, objetividad y profesionalismo.

**OCTUBRE**

Se comprenden un total de 82 trabajos que pueden ser revisados en la Página “Gobierno de Ocotlán”

Trabajos de Cobertura de eventos, acciones, programas y actividades relevantes para la administración pública y la ciudadanía.

Se realizan 33 coberturas con material fotográfico, mismo que pueden ser vistos en la página de Facebook “Gobierno de Ocotlán”.

Diseños promocionales para la difusión de acontecimientos de carácter público.

Se realizan 25 trabajos de diseño solicitados por diferentes dependencias de la administración pública para su difusión.

Videos de carácter informativo

Se crearon 6 producciones de video para dar a conocer actividades, acciones gubernamentales y/o información relevante para la administración pública.

Publicaciones de carácter informativo

Se realizaron 18 publicaciones de carácter informativo para dar a conocer información inmediata concerniente a la administración pública.

# NOVIEMBRE

Se comprenden un total de 105 trabajos que pueden ser revisados en la Página “Gobierno de Ocotlán”

Trabajos de Cobertura de eventos o situaciones relevantes para la administración

Se realizan 40 coberturas con material fotográfico, mismo que pueden ser vistos en la página de Facebook “Gobierno de Ocotlán”.

Diseños promocionales para la difusión de acontecimientos de carácter público.

Se realizan 42 trabajos de diseño solicitados por diferentes dependencias para su publicación.

Videos de carácter informativo

Se crearon 11 videos necesarios para dar a conocer temas, problemáticas y/o información relevante.

Publicaciones de carácter informativo

Se realizaron 12 publicaciones de carácter informativo para dar a conocer información inmediata concerniente a la administración pública.

# DICIEMBRE

Se comprenden un total de 122 trabajos que pueden ser revisados en la Página “Gobierno de Ocotlán”

Trabajos de Cobertura de eventos o situaciones relevantes para la administración

Se realizan 30 coberturas con material fotográfico, mismo que pueden ser vistos en la página de Facebook “Gobierno de Ocotlán”.

Diseños de imágenes promocionales o de aviso para diferentes eventos o publicaciones varias

Se realizan 53 trabajos de diseño solicitados por diferentes dependencias para su publicación.

Videos de carácter informativo

Se crearon 31 videos necesarios para dar a conocer temas, problemáticas y/o información relevante.

Publicaciones de carácter informativo

Se realizaron 18 publicaciones de carácter informativo para dar a conocer información inmediata concerniente a la administración pública.

# CONCLUSIÓN

Las acciones realizadas por esta Coordinación De Comunicación Institucional van encaminadas al mejoramiento de los métodos de comunicación, tomando en cuenta los principios rectores de la Administración Pública Municipal, considerando como prioridad la Organización Institucional, Servicios Públicos de Calidad.

**ATENTAMENTE:**

**“2021, AÑO DE LA CONSUMACIÓN DE LA INDEPENDENCIA Y LA GRANDEZA DE MÉXICO”.**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**C. Paulina Madelyne Salazar Pérez.**

**Coordinadora de Comunicación Institucional del Municipio de Ocotlán Jalisco**