

COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL  
GOBIERNO MUNICIPAL 2024-2027  
C.S 27/2025

ASUNTO: EL QUE SE INDICA

C. DEYSI NALLELY ANGEL HERNANDEZ.  
PRESIDENTA MUNICIPAL DE OCOTLAN, JALISCO.  
PRESENTE:

Por medio de la presente le envío un cordial saludo y a la vez le hago entrega del informe trimestral que corresponde a los meses de ENERO, FEBRERO Y MARZO, del año 2025 dos mil veinticinco de esta dependencia Coordinación de Comunicación Institucional.

Agradeciendo de antemano la atención al oficio, quedo de Usted para cualquier aclaración.

ATENTAMENTE

OCOTLÁN JALISCO A 07 DE ABRIL DE 2025

"2025, AÑO DE LA ESCARAMUZA CHARRA EN OCOTLAN, JAL.

  
C. MARICARMEN GOMEZ SANCHEZ.

EN AUSENCIA DE COORDINADOR DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL  
OCOTLAN, JALISCO.



DIRECCIÓN DE TRANSPARENCIA Y BUENAS PRÁCTICAS

17 ABR. 2025  
12:11 h/s  
SE RECIBE DOCUMENTACION A RESERVA  
DE VERIFICAR SU CONTENIDO



PRESIDENCIA MUNICIPAL  
SE RECIBE DOCUMENTACION  
A RESERVA DE VERIFICAR  
SU CONTENIDO

Fecha: 7/04/2025 hora: 12:13 PM

Carpetas ( ) \_\_\_\_\_

Cajas ( ) \_\_\_\_\_

Archivos ( ) \_\_\_\_\_

Ely

# **INFORME TRIMESTRAL DE LOS MESES ENERO, FEBRERO Y MARZO DEL AÑO 2025.**

Se realizaron publicaciones en distintas redes sociales con relevancia en el municipio, se enfoca en los perfiles registrados como oficiales en la administración, así como medios tradicionales.

## **REDES SOCIALES**

### **FACEBOOK**

Con un total de 269 publicaciones en las que se enfoca cobertura de eventos, convocatoria a programas sociales y programas gubernamentales. La página oficial del gobierno de Ocotlán se usa de igual manera para generar un informe sobre los reportes que diariamente llegan a los medios gubernamentales.

### **INSTAGRAM**

61 publicaciones generadas con una estética más enfocada sobre la plataforma.

### **TIKTOK**

Se realizan 0 contenido audiovisuales enfocado en los algoritmos de la plataforma.

## **TRABAJO DE DISEÑO**

### **MATERIAL VISUAL**

234 Diseños realizados a petición y necesidades de las dependencias e instituciones que requieren.

### **MATERIAL AUDIOVISUAL**

Se preparó y diseña 52 materiales audiovisuales requeridos en la dependencia y a petición de las dependencias u otras instituciones.

### **MEDIOS TRADICIONALES**

Se realizaron 0 insertos en los medios tradicionales más relevantes del municipio dando a conocer los programas sociales y campañas más relevantes del municipio.

### **MEDIOS DIGITALES**

Se publicaron 184 historias en la página de Facebook de Decisiones dando difusión a diferentes programas del Gobierno.