Dependencia:	Comunicación Institucional
Programa Presupuestario:	Desempeño de las funciones
Categoría Programática:	Promoción y fomento
Finalidad:	Gobierno
Función:	Otros servicios generales
Sub-función:	Servicios de comunicación y medios
Objetivos Generales	
Alineación con objetivos superiores del PND:	Economía
Alineación con objetivos secundarios del PND:	Ciencia y tecnología
Alineación con objetivos superiores del PED:	Gobierno efectivo e integridad pública
Alineación con objetivos secundarios del PED:	Innovación gubernamental
Alineación con objetivos superiores del PMD:	Ocotlán con Bienestar
Alineación con objetivos secundarios del PMD:	Difundir y dar a conocer las actividades internas y externas del Gobierno Municipal

Programa Operativo Anual

Matriz de Indicadores para Resultados por Programa

Indicadores													
Metodología del Marco Lógico	Resumen narrativo	Nombre del indicador	Definición	Dimensión	Tipo	Método de cálculo	Valor programado 1 (Numerador)	Valor programado 2 (Denominador)	Frecuencia de medición	Unidad de medida	Metas	Medios de verificación	Supuestos
Fin	Contribuir a una sociedad más informada para disminuir la falta de comunicación de gobierno hacia la población.	Porcentaje de ciudadanos informados	Garantizar que la información llegue a la ciudadanía	Eficacia	Gestión	Ciudadnos informados / Total de ciudadnos encuestados	0	1350	Trimestral	Porcentaje	1350	Encuesta	Ciudadanos informados
Propósito	Ciudadanos informados	Porcentaje de ciudadanos interesados en la información gubernamental	Diseñar contenido adecuado que logre interés de la población	Eficacia	Gestión	Ciudadnos interesados en la información / Total de ciudadnos encuestados	0	1350	Trimestral	Porcentaje	1350	Encuesta	Ciudadanos involucrados en las accioens de gobierno
Componente 1	Campañas de comunicación	Porcentaje de interacción generado por las campañas	Lograr mayor interacción dentro de la ciudadanía	Eficacia	Estratégico	Interacciones/ alcance total	547,823	1,541,977	Mensual	Porcentaje	2,200,000	Bitácora	Campañas efectivas con interacciones de los ciudadanos
Actividad 1.1	Creación de contenido gubernamental; boletines, spot´s radiales y visuales, diseño gráfico	Porcentaje de publicaciones realizadas	Aumentar el número de información proporcionada por las diferentes dependencias	Eficacia	Gestión	Alcance generado / Total de alcance estimado	350	3172	Mensual	Porcentaje	5000	Bitácora	Dependencia con alto nivel de eficacia