

Dependencia: Comunicación Institucional	
Clasificación programática y funcional	
Municipio:	Ocotlán
Asignación del Programa:	Comunicación Institucional
Entidad Responsable/OPD:	Comunicación Institucional
Programa Presupuestario:	Desempeño de las funciones
Categoría Programática:	Promoción y fomento
Finalidad:	Gobierno
Función:	Otros servicios generales
Sub-función:	Servicios de comunicación y medios
Objetivos Generales	
Objetivos superiores del PND:	Economía
Objetivos secundarios del PND:	Ciencia y tecnología
Objetivos superiores del PED:	Gobierno efectivo e integridad pública
Objetivos secundarios del PED:	Innovación gubernamental
Objetivos superiores del PMD:	Ocotlán con Bienestar
Objetivos secundarios del PMD:	Difundir y dar a conocer las actividades internas y externas del Gobierno Municipal

Programa Operativo Anual

Matriz de Indicadores para Resultados por Programa

Indicadores													
Objetivo del Marco Lógico	Resumen narrativo	Nombre del indicador	Definición	Dimensión	Tipo	Método de cálculo	Valor programado 1 (Numerador)	Valor programado 2 (Denominador)	Frecuencia de medición	Unidad de medida	Metas	Medios de verificación	Supuestos
Fin Propósito Componente 1 Actividad 1.1	Contribuir a una sociedad más informada para disminuir la falta de comunicación de gobierno hacia la población.	Porcentaje de ciudadanos informados	Garantizar que la información llegue a la ciudadanía	Eficacia	Gestión	Ciudadanos informados / Total de ciudadanos encuestados	0	1350	Trimestral	Porcentaje	1350	Encuesta	Ciudadanos informados
	Ciudadanos informados	Porcentaje de ciudadanos interesados en la información gubernamental	Diseñar contenido adecuado que logre interés de la población	Eficacia	Gestión	Ciudadanos interesados en la información / Total de ciudadanos encuestados	0	1350	Trimestral	Porcentaje	1350	Encuesta	Ciudadanos involucrados en las acciones de gobierno
	Campañas de comunicación	Porcentaje de interacción generado por las campañas	Lograr mayor interacción dentro de la ciudadanía	Eficacia	Estratégico	Interacciones/ alcance total	118,359	1,541,977	Mensual	Porcentaje	2,200,000	Bitácora	Campañas efectivas con interacciones de los ciudadanos
	Creación de contenido gubernamental, boletines, spot's radiales y visuales, diseño gráfico	Porcentaje de publicaciones realizadas	Aumentar el número de información proporcionada por las diferentes dependencias	Eficacia	Gestión	Alcance generado / Total de alcance estimado	216	3172	Mensual	Porcentaje	5000	Bitácora	Dependencia con alto nivel de eficacia

Dependencia: Comunicación Institucional	
Clasificación programática y funcional	
Municipio:	Ocotlán
Nombre del Programa:	Comunicación Institucional
Responsable/OPD:	Comunicación Institucional
Área Presupuestaria:	Desempeño de las funciones
Línea Programática:	Promoción y fomento
Finalidad:	Gobierno
Función:	Otros servicios generales
Sub-función:	Servicios de comunicación y medios
Objetivos Generales	
Periodos del PND:	Economía
Periodos del PND:	Ciencia y tecnología
Periodos del PED:	Gobierno efectivo e integridad pública
Periodos del PED:	Innovación gubernamental
Periodos del PMD:	Ocotlán con Bienestar
Periodos del PMD:	Difundir y dar a conocer las actividades internas y externas del Gobierno Municipal

Programa Operativo Anual

Matriz de Indicadores para Resultados por Programa

Indicadores													
Logia del Marco	Resumen narrativo	Nombre del indicador	Definición	Dimensión	Tipo	Método de cálculo	Valor programado 1 (Numerador)	Valor programado 2 (Denominador)	Frecuencia de medición	Unidad de medida	Metas	Medios de verificación	Supuestos
Fin	Contribuir a una sociedad más informada para disminuir la falta de comunicación de gobierno hacia la población.	Porcentaje de ciudadanos informados	Garantizar que la información llegue a la ciudadanía	Eficacia	Gestión	Ciudadanos informados / Total de ciudadanos encuestados	0	1350	Trimestral	Porcentaje	1350	Encuesta	Ciudadanos informados
Propósito	Ciudadanos informados	Porcentaje de ciudadanos interesados en la información gubernamental	Diseñar contenido adecuado que logre interés de la población	Eficacia	Gestión	Ciudadanos interesados en la información / Total de ciudadanos encuestados	0	1350	Trimestral	Porcentaje	1350	Encuesta	Ciudadanos involucrados en las acciones de gobierno
Componente 1	Campañas de comunicación	Porcentaje de interacción generado por las campañas	Lograr mayor interacción dentro de la ciudadanía	Eficacia	Estratégico	Interacciones/ alcance total	212,644	1,541,977	Mensual	Porcentaje	2,200,000	Bitácora	Campañas efectivas con interacciones de los ciudadanos
Actividad 1.1	Creación de contenido gubernamental; boletines, spot's radiales y visuales, diseño gráfico	Porcentaje de publicaciones realizadas	Aumentar el número de información proporcionada por las diferentes dependencias	Eficacia	Gestión	Alcance generado / Total de alcance estimado	259	3172	Mensual	Porcentaje	5000	Bitácora	Dependencia con alto nivel de eficacia