

COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL
GOBIERNO MUNICIPAL 2024-2027
C.S 04/2025

ASUNTO: EL QUE SE INDICA

C. DEYSI NALLELY ANGEL HERNANDEZ.
PRESIDENTA MUNICIPAL DE OCOTLAN, JALISCO.
PRESENTE:

Por medio de la presente le envié un cordial saludo y a la vez le hago entrega del informe trimestral que corresponde a los meses de OCTUBRE, NOVIEMBRE Y DICIEMBRE, del año 2024 dos mil veinticuatro de esta dependencia Coordinación de Comunicación Institucional.

Agradeciendo de antemano la atención al oficio, quedo de Usted para cualquier aclaración.

ATENTAMENTE

OCOTLÁN JALISCO A 08 DE ENERO DE 2025

"2025, AÑO DE LA ESCARAMUZA CHARRA EN OCOTLAN, JALISCO"

C. MARICARMEN GOMEZ SANCHEZ.



EN AUSENCIA DE COORDINADOR DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL DEL GOBIERNO DE OCOTLAN, JALISCO.

DIRECCION DE TRANSPARENCIA Y BUENAS PRACTICAS

08 ENE. 2025

11:02 hrs

SE RECIBE DOCUMENTACION A RESERVA
DE VERIFICAR SU CONTENIDO

RESIDENCIA MUNICIPAL
SE RECIBE DOCUMENTACION
A RESERVA DE VERIFICAR
SU CONTENIDO

Fecha: 08/01/2025 Hora: 11:02 hrs

Carpetas: _____

Cajas: _____

Otros: _____

Firma

INFORME TRIMESTRAL DE LOS MESES OCTUBRE, NOVIEMBRE Y DICIEMBRE DEL AÑO 2024.

Se realizaron publicaciones en distintas redes sociales con relevancia en el municipio, se enfoca en los perfiles registrados como oficiales en la administración, así como medios tradicionales.

REDES SOCIALES

FACEBOOK

Con un total de 292 publicaciones en las que se enfoca cobertura de eventos, convocatoria a programas sociales y programas gubernamentales. La página oficial del gobierno de Ocotlán se usa de igual manera para generar un informe sobre los reportes que diariamente llegan a los medios gubernamentales.

INSTAGRAM

115 publicaciones generadas con una estética más enfocada sobre la plataforma.

TIKTOK

Se realizan 0 contenido audiovisuales enfocado en los algoritmos de la plataforma.

TRABAJO DE DISEÑO

MATERIAL VISUAL

185 Diseños realizados a petición y necesidades de las dependencias e instituciones que requieren.

MATERIAL AUDIOVISUAL

Se preparó y diseñó 51 materiales audiovisuales requeridos en la dependencia y a petición de las dependencias u otras instituciones.

MEDIOS TRADICIONALES

Se realizaron 0 insertos en los medios tradicionales más relevantes del municipio dando a conocer los programas sociales y campañas más relevantes del municipio.