

ASUNTO: EL QUE SE INDICA

C. DEYSI NALLELY ANGEL HERNANDEZ.  
PRESIDENTA MUNICIPAL DE OCOTLAN, JALISCO.  
PRESENTE:

Por medio de la presente le envié un cordial saludo y a la vez le hago entrega del informe trimestral que corresponde a los meses de ABRIL, MAYO Y JUNIO del año 2025 dos mil veinticinco de esta dependencia Coordinación de Comunicación Institucional.

Agradeciendo de antemano la atención al oficio, quedo de Usted para cualquier aclaración.

ATENTAMENTE

OCOTLÁN JALISCO A 07 DE JULIO DE 2025

"2025, AÑO DE LA ESCARAMUZA CHARRA EN OCOTLAN, JALISCO"

  
PRESIDENCIA MUNICIPAL  
SE RECIBE DOCUMENTACIÓN  
A RESERVA DE VERIFICAR  
SU CONTENIDO  
Fecha: 07/07/25 Hora: 01:37pm  
Carpetas ( ) \_\_\_\_\_  
Cajas ( ) \_\_\_\_\_  
Otros ( ) \_\_\_\_\_  
Firma \_\_\_\_\_

  
C. JORGE LUIS ALVARADO GARNICA



COORDINADOR DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL DEL GOBIERNO DE OCOTLAN, JALISCO.

  
DIRECCION DE TRANSPARENCIA Y BUENAS PRACTICAS

07 JUL. 2025  
13:37hrs.  
SE RECIBE DOCUMENTACION A RESERVA  
DE VERIFICAR SU CONTENIDO  
1 hoja anexa.

# INFORME TRIMESTRAL DE LOS MESES ABRIL, MAYO Y JUNIO DEL AÑO 2025.

Se realizaron publicaciones en distintas redes sociales con relevancia en el municipio, se enfoca en los perfiles registrados como oficiales en la administración, así como medios tradicionales.

## REDES SOCIALES

### FACEBOOK

Con un total de 321 publicaciones en las que se enfoca cobertura de eventos, convocatoria a programas sociales y programas gubernamentales. La página oficial del gobierno de Ocotlán se usa de igual manera para generar un informe sobre los reportes que diariamente llegan a los medios gubernamentales.

### INSTAGRAM

189 publicaciones generadas con una estética más enfocada sobre la plataforma.

### TIKTOK

Se realizan 25 contenido audiovisuales enfocado en los algoritmos de la plataforma.

## TRABAJO DE DISEÑO

### MATERIAL VISUAL

182 Diseños realizados a petición y necesidades de las dependencias e instituciones que requieren.

### MATERIAL AUDIOVISUAL

Se preparó y diseñó 73 materiales audiovisuales requeridos en la dependencia y a petición de las dependencias u otras instituciones.

### MEDIOS TRADICIONALES

Se realizaron 5 insertos en los medios tradicionales más relevantes del municipio dando a conocer los programas sociales y campañas más relevantes del municipio.

### MEDIOS DIGITALES

Se publicaron 122 historias en la página de Facebook de Decisiones dando difusión a diferentes programas del Gobierno.