

COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL  
GOBIERNO MUNICIPAL 2024-2027  
C.S 84/2025

ASUNTO: EL QUE SE INDICA

C. DEYSI NALLELY ANGEL HERNANDEZ.  
PRESIDENTA MUNICIPAL DE OCOTLAN, JALISCO.  
PRESENTE:

Por medio de la presente le envié un cordial saludo y a la vez le hago entrega del informe trimestral que corresponde a los meses de JULIO, AGOSTO Y SEPTIEMBRE del año 2025 dos mil veinticinco de esta dependencia Coordinación de Comunicación Institucional.

Agradeciendo de antemano la atención al oficio, quedo de Usted para cualquier aclaración.

ATENTAMENTE

OCOTLÁN JALISCO A 08 DE OCTUBRE DE 2025

"2025, AÑO DE LA ESCARAMUZA CHARRA EN OCOTLAN, JALISCO"

C. JORGE LUIS ALVARADO GARNICA

COORDINADOR DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL DEL GOBIERNO DE OCOTLAN, JALISCO.



PRESIDENCIA MUNICIPAL  
SE RECIBE DOCUMENTACIÓN  
A RESERVA DE VERIFICAR  
SU CONTENIDO

Fecha: 08/10/25 Hora: 13:39

Carpetas ( ) \_\_\_\_\_

Cajas ( ) \_\_\_\_\_

Fotos ( ) \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_



DIRECCIÓN DE TRANSPARENCIA Y BUENAS PRACTICAS

08 OCT. 2025

13:40 Hr  
SE RECIBE DOCUMENTACIÓN A RESERVA  
DE VERIFICAR SU CONTENIDO

# **INFORME TRIMESTRAL DE LOS MESES JULIO, AGOSTO Y SEPTIEMBRE DEL AÑO 2025.**

Se realizaron publicaciones en distintas redes sociales con relevancia en el municipio, se enfoca en los perfiles registrados como oficiales en la administración, así como medios tradicionales.

## **REDES SOCIALES**

### **FACEBOOK**

Con un total de 420 publicaciones en las que se enfoca cobertura de eventos, convocatoria a programas sociales y programas gubernamentales. La página oficial del gobierno de Ocotlán se usa de igual manera para generar un informe sobre los reportes que diariamente llegan a los medios gubernamentales.

### **INSTAGRAM**

322 publicaciones generadas con una estética más enfocada sobre la plataforma.

### **TIKTOK**

Se realizan 52 contenido audiovisuales enfocado en los algoritmos de la plataforma.

## **TRABAJO DE DISEÑO**

### **MATERIAL VISUAL**

163 Diseños realizados a petición y necesidades de las dependencias e instituciones que requieren.

### **MATERIAL AUDIOVISUAL**

Se preparó y diseñó 160 materiales audiovisuales requeridos en la dependencia y a petición de las dependencias u otras instituciones.

### **MEDIOS TRADICIONALES**

Se realizaron 0 insertos en los medios tradicionales más relevantes del municipio dando a conocer los programas sociales y campañas más relevantes del municipio.

### **MEDIOS DIGITALES**

Se publicaron 180 historias en la página de Facebook de Decisiones dando difusión a diferentes programas del Gobierno.