

COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL
GOBIERNO MUNICIPAL 2024-2027
C.S 02/2026

ASUNTO: EL QUE SE INDICA

C. DEYSI NALLELY ANGEL HERNANDEZ.
PRESIDENTA MUNICIPAL DE OCOTLAN, JALISCO.
PRESENTE:

Por medio de la presente le envié un cordial saludo y a la vez le hago entrega del informe trimestral que corresponde a los meses de OCTUBRE, NOVIEMBRE Y DICIEMBRE, del año 2025 dos mil veinticinco de esta dependencia Coordinación de Comunicación Institucional.

Agradeciendo de antemano la atención al oficio, quedo de Usted para cualquier aclaración.

ATENTAMENTE

OCOTLÁN JALISCO A 08 DE ENERO DE 2026

C. JORGE LUIS ALVARADO GARNICA

COORDINADOR DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL DEL GOBIERNO DE OCOTLAN, JALISCO.



PRESIDENCIA MUNICIPAL
SE RECIBE DOCUMENTACIÓN
A RESERVA DE VERIFICAR
SU CONTENIDO
Fecha: 08/01/26 Hora: 14:12pm
Cargado: _____
Cada: _____
Otros: _____
Firma: _____



DIRECCION DE TRANSPARENCIA Y BUENAS PRACTICAS

08 ENE. 2026

SE RECIBE DOCUMENTACIÓN A RESERVA
DE VERIFICAR SU CONTENIDO

INFORME TRIMESTRAL DE LOS MESES OCTUBRE, NOVIEMBRE Y DICIEMBRE DEL AÑO 2025.

Se realizaron publicaciones en distintas redes sociales con relevancia en el municipio, se enfoca en los perfiles registrados como oficiales en la administración, así como medios tradicionales.

REDES SOCIALES

FACEBOOK

Con un total de 499 publicaciones en las que se enfoca cobertura de eventos, convocatoria a programas sociales y programas gubernamentales. La página oficial del gobierno de Ocotlán se usa de igual manera para generar un informe sobre los reportes que diariamente llegan a los medios gubernamentales.

INSTAGRAM

535 publicaciones generadas con una estética más enfocada sobre la plataforma.

TIKTOK

Se realizan 43 contenido audiovisuales enfocado en los algoritmos de la plataforma.

TRABAJO DE DISEÑO

MATERIAL VISUAL

210 Diseños realizados a petición y necesidades de las dependencias e instituciones que requieren.

MATERIAL AUDIOVISUAL

Se preparó y diseña 116 materiales audiovisuales requeridos en la dependencia y a petición de las dependencias u otras instituciones.

MEDIOS TRADICIONALES

Se realizaron 0 insertos en los medios tradicionales más relevantes del municipio dando a conocer los programas sociales y campañas más relevantes del municipio.

MEDIOS DIGITALES

Se publicaron 184 historias en la página de Facebook de Decisiones dando difusión a diferentes programas del Gobierno.